



**Interreg V-A Latvijas – Lietuvas pārrobežu sadarbības programma 2014-2020 LLI-131
“Uzņēmējdarbības atbalsta sistēmas izveide un pieejamība Zemgalē, Kurzemē un
Ziemeļlietuvā” / “Business support”**

Mentoru un uzņēmēju kontaktbirža

DARBA KĀRTĪBA

21.08.2018

Vieta: Jelgavas pils, Lielā iela 2, Jelgava, Sudraba zāle

10.00 – 10.30	Reģistrācija, kafija
10.30 – 10.40	Projekts LLI-131 “Uzņēmējdarbības atbalsta sistēmas izveide un pieejamība Zemgalē, Kurzemē un Ziemeļlietuvā” / “Business support” <i>Anita Diebele, Zemgales Plānošanas reģions</i>
10.40– 13.00	Efektīvas prezentācijas prasmes jeb “Kā pārstāt mētāties ar beigtiem mērķiem” <ul style="list-style-type: none">• Pārmaiņu domāšanas stratēģijas• Veiksmīga prezentācija• Efektīva uzstāšanās• 4 pakāpju rīcības modelis <i>Lektors un moderators Aleksis Daume</i>
13.00 – 13.40	Pusdienu pauze
14.00 – 14.30	Vizītkaršu sagatavošana
14.30 – 15.40	Kontaktbirža
15.40 – 16.00	Noslēgums



LATVIJAS LAUKU
KONSULTĀCIJU UN
IZGLĪTĪBAS CENTRS



ZEMGALES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS



KURZEMES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS

TREIŅŠ

EFEKTĪVAS PREZENTĀCIJAS PRASMES

JEB KĀ PĀRSTĀT MĒTĀTIES AR "BEIGTIEM MĒRKAĶIEM"

Programmas mērķi

Dot semināra dalībniekiem praktiskas iemaņas un metodes efektīvas uzstāšanās sagatavošanai un vadīšanai. Attīstīt oratora un komunikācijas spējas. Radīt dalībniekiem pārliecību par sevi kā efektīvu prezentētāju un dot viņiem prasmes veiksmīgi uzstāties jebkuras auditorijas priekšā.

Programmas mērķauditorija

Uzņēmumu vadītāji un citi darbinieki, kuru darba pienākumi ietver produktu vai uzņēmuma prezentāciju dažādām auditorijām, kā arī uzstāšanos sanāksmēs, konferencēs un sapulcēs.

Programmas pamatelementi

1. Pārmaiņu domāšanas stratēģija (PDS), jeb kā beigt mētāties ar "beigtiem mērkaķiem".
 - Ievads pārmaiņu domāšanas stratēģijās.
 - Noslēpumainais starojums, kurš vairo "slepkavas" un "pašnāvniekus".
 - Atšķirība starp atbildības sajūtu un atbildību.
 - Atbildības trīs līmeņi.
2. Kas ir tik tiešām veiksmīga prezentācija?
 - Prezentācijas efektivitātes kritēriji. Personisko uzskatu nozīme prezentācijā. Pozitīvā domāšana.
3. Kā sagatavot efektīvu uzstāšanos?
 - Ko jūs vēlaties panākt ar savu uzstāšanos? Prezentācijas mērķu uzstādīšana. Galamērķi un procesa mērķi. Kā pareizi tos uzstādīt? Prezentācijas rezultātu sasniegšana.
 - Sagatavošanās kritēriji. Uzstāšanās vides izpēte. Ko vēlas dzirdēt auditorija? Uzstāšanās programmas efektīva izstrādāšana. Prezentācijas satura sagatavošana un pārbaude. Kā iekļauties laikā? Kā radīt ietekmējošas prezentācijas struktūru? Atbilstošu audiovizuālo palīgīdzekļu izvēle un pareizs pielietojums. Kā padarīt savu uzstāšanos neaizmirstamu?
4. Kas ir uzstāšanās 4–pakāpju rīcības modelis?
 - Pirms uzstāšanās pārbaude. Tehnisko materiālu pārbaude. "Lampu drudža" pārvarēšana.
 - Runas sākums. Pārliecinoša pirmā iespaids radīšana. Spēcīgs runas sākums. Klausītāju uzmanības piesaistīšanas un noturēšanas paņēmieni. Efektīvas runas uzsākšanas struktūra.
 - Runas saturs. Uzstāšanās tēžu izvēle un loģiska sakārtošana. Uzstāšanās magiskais "3."
 - Runas nobeigums. Īss uzstāšanās kopsavilkums. Spēcīga runas nobeiguma izveide.



LATVIJAS LAUKU
KONSULTĀCIJU UN
IZGLĪTĪBAS CENTRS



ZEMGALES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS



KURZEMES
PLĀNOŠANAS
REĢIONS